

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

«27» октября 2023 года

№ 1566/1

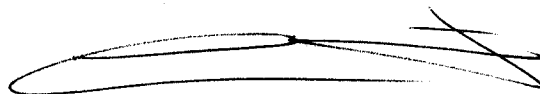
Калининград

**Об утверждении положения  
о проведении конкурсов видеороликов среди обучающихся  
образовательных организаций Калининградской области**

В соответствии с основным мероприятием 1.10 подпрограммы «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования детей» государственной программы Калининградской области «Образование», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 04 февраля 2022 года № 62, подпунктом 52 пункта 10 положения о Министерстве образования Калининградской области, утвержденного постановлением Правительства Калининградской области от 16 октября 2013 года № 747, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое положение о проведении конкурсов видеороликов среди обучающихся образовательных организаций Калининградской области.
2. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя министра образования Калининградской области М.И. Короткевич.
3. Приказ подлежит государственной регистрации.
4. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр образования  
Калининградской области



С.С. Трусенёва

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства образования  
Калининградской области  
от 27.10.2023 г. № 1566/1

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурсов видеороликов среди обучающихся**  
**образовательных организаций Калининградской области**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения конкурсов видеороликов среди обучающихся образовательных организаций Калининградской области (далее – конкурсы), определяет требования к участникам конкурсов, критерии оценивания конкурсных работ, регламент деятельности конкурсной комиссии, порядок определения призеров и победителей конкурсов.

2. Конкурсы проводятся Министерством образования Калининградской области (далее – Министерство) в заочной форме среди обучающихся образовательных организаций Калининградской области в целях:

- 1) развития приоритетов духовного, художественного вкуса;
- 2) формирования общих компетенций, таких как: использование информационно-коммуникационных технологий; осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- 3) выявления, поддержки и поощрения обучающихся образовательных организаций Калининградской области.

3. Основными задачами конкурсов являются:

- 1) создание условий для самовыражения творческой индивидуальности, реализации личностного потенциала обучающихся образовательных организаций Калининградской области;
- 2) расширение у обучающихся кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
- 3) совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности;
- 4) стимулирование творческой деятельности обучающихся.

4. Основными принципами конкурсов являются открытость, прозрачность проведения, коллегиальность принятых решений, равенство условий для всех участников.

5. Финансирование проведения конкурсов осуществляется в рамках реализации основного мероприятия «Выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи» подпрограммы «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования детей» государственной программы Калининградской области «Образование», утвержденной

постановлением Правительства Калининградской области от 04 февраля 2022 года № 62.

6. Конкурсы проводятся в двух возрастных номинациях:

- 1) дошкольники и учащиеся 1 – 6 классов;
- 2) учащиеся 7 – 11 классов.

В каждой возрастной номинации определяются один победитель и два призера.

7. Рабочим языком проведения конкурсов является государственный язык Российской Федерации – русский.

8. Конкурсы приурочиваются к праздничным (нерабочим) дням, профессиональным праздникам и памятным дням Российской Федерации и могут проводиться несколько раз в год. Темы конкурсов определяются приказом об объявлении конкурсов.

## **Глава 2. Организаторы конкурсов**

9. К полномочиям Министерства относится:

- 1) издание приказа об объявлении конкурсов, определении сроков проведения конкурсов, формы и места подачи заявок, теме конкурсов, утверждении состава конкурсной комиссии, формы дипломов для победителей и призеров конкурсов;
- 2) издание приказов об утверждении результатов конкурсов, о победителях и призерах конкурсов;
- 3) утверждение сметы расходов на проведение конкурсов;
- 4) внесение изменений в настоящее положение.

10. Непосредственную организацию проведения конкурсов осуществляет государственное бюджетное учреждение Калининградской области нетиповая образовательная организация «Центр развития одаренных детей» (далее – организатор).

11. К полномочиям организатора относится:

- 1) прием заявок на участие в конкурсах;
- 2) обработка персональных данных участников конкурсов (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), их использование, распространение (в том числе передача), а также осуществление любых иных действий с указанными персональными данными с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации;
- 3) проведение технической экспертизы заявок, поступивших на участие в конкурсах, на соответствие требованиям настоящего положения;
- 4) формирование списка участников конкурсов;
- 5) обеспечение организационных условий для проведения испытаний конкурсов, в том числе мультимедийным оборудованием;
- 6) консультирование и организация проведения обучающих мероприятий (установочных семинаров) для участников конкурсов (при необходимости, по запросу участников конкурса видеороликов);
- 7) составление сметы расходов на проведение конкурсов;

- 8) ведение документации конкурсов;
  - 9) обеспечение организации деятельности комиссии конкурсов;
  - 10) обеспечение информационного сопровождения конкурсов на официальном сайте Министерства, официальном сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальные сайты);
  - 11) хранение документов, связанных с конкурсами, в течение установленных сроков;
  - 12) организация торжественных церемоний подведения итогов конкурсов и награждения призеров и победителей конкурсов.
12. Организатор имеет право:
- 1) в целях идентификации участников конкурсов собирать персональные данные о них в объеме, определенном данным положением;
  - 2) запрашивать информацию об участнике у образовательной организации, в которой обучается участник;
  - 3) дисквалифицировать участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения конкурсов.
13. Организатор не несет ответственности за последствия, возникающие:
- 1) в связи с указанием участниками недостоверных сведений об авторстве проектов, персональных данных и иной информации, определенной настоящим положением;
  - 2) невозможностью осуществления связи с участником по причине указания им неверных либо неактуальных контактных данных;
  - 3) возможными нарушениями в работе почтовых, курьерских и провайдерских служб, сетей и средств связи.
14. Информация о начале приема заявок на участие в конкурсах размещается организатором на официальных сайтах не позднее чем за 5 дней до начала срока приема заявок.

### **Глава 3. Участники конкурсов**

15. Принять участие в конкурсах могут обучающиеся образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы, расположенных на территории Калининградской области (далее – обучающиеся), соответствующие следующим критериям:
- 1) наличие гражданства Российской Федерации;
  - 2) возраст - от 6 до 18 лет;
  - 3) представление как индивидуальной, так и коллективной работы (не более трех человек);
  - 4) количество участников от одной образовательной организации не ограничивается;
  - 5) представление не более одного видеоролика в каждой возрастной номинации.
16. Участие в конкурсах является добровольным. Плата за участие в конкурсах не взимается.

17. Обучающиеся, допущенные к участию в конкурсах, становятся участниками.

18. Участники имеют право:

- 1) получать информацию об условиях и порядке проведения конкурсов;
- 2) отзывать заявки на участие в конкурсах не позднее даты окончания приема заявок; отправка письма должна быть выполнена с электронного адреса, указанного участником при регистрации.

19. Участники обязаны:

- 1) ознакомиться с данным положением, изучить требования, предъявляемые к участию в конкурсах;
- 2) своевременно предоставить заявки, оформленные в соответствии с требованиями настоящего положения;
- 3) соблюдать правила, предусмотренные данным положением.

20. Финансирование расходов, связанных с участием обучающихся в конкурсах, осуществляется направляющей стороной.

#### **Глава 4. Требования к содержанию и оформлению заявки**

21. Для участия в конкурсах обучающиеся представляют заявку по форме, приведенной в приложении к настоящему положению, и в сроки, устанавливаемые указанным в пункте 9 настоящего положения приказом Министерства, с приложением видеоролика. Заявка является документом, необходимым для включения в список участников. Заявки присылаются на электронную почту, указанную в объявлении о проведении конкурсов. Материалы, не предоставленные в электронном виде, к участию в конкурсах не допускаются.

21. На конкурсы предоставляются видеоролики в электронном виде, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие темам конкурсов. Видеоролики, созданные на мобильных устройствах, допускаются к участию в конкурсах только при условии их соответствия техническим требованиям.

22. Требования к видеоролику:

- 1) формат видео: MP4, MPEG4, AVI;
- 2) минимальное разрешение видеоролика – 1920x1080 (16:9 см);
- 3) продолжительность видеоролика – от 2 до 5 минут;
- 4) уникальность;
- 5) использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников конкурсов;
- 6) жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.) – на усмотрение участников конкурсов;
- 7) при монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы;
- 8) допускается использование как реального звука, так и закадрового текста, музыкальное оформление (с указанием авторов музыкального произведения);
- 9) участие в видеоролике непосредственно автора необязательно;

10) наличие информационной заставки с именем автора (авторов) (группа/класс, название образовательной организации, название видеоролика, с общей длительностью видеоролика);

11) содержание видеоролика не должно противоречить законодательству Российской Федерации и условиям настоящего положения. На конкурсы не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в темы конкурсов.

23. Направление заявки на конкурсы означает согласие автора на обработку его персональных данных Министерством и организатором.

24. Присланные на конкурсы видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

25. Обучающиеся, заявки которых получены после окончания срока приема заявок, не допускаются к участию в конкурсах.

## **Глава 5. Авторские права**

26. Отправляя видеоролики на конкурсы, участники соглашаются на безвозмездную передачу Министерству и организатору неисключительных авторских прав на их использование на весь срок действия исключительного права нижеуказанными способами, предусмотренными п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе:

1) воспроизводить проекты, в том числе записывать на устройство памяти компьютера в цифровом формате;

2) публично показывать проекты, доводить их до всеобщего сведения;

3) сообщать в эфир, то есть сообщать проекты для всеобщего сведения (включая показ) по телевидению;

4) сообщать по кабелю, то есть сообщать проекты для всеобщего сведения (включая показ) по телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств, включая передачу по сети Интернет.

Министерство и организатор оставляют за собой право использовать материалы, присланные на конкурсы, по своему усмотрению, с указанием авторства.

27. Видеоролик должен являться оригинальной авторской разработкой, не представленной ранее на других конкурсах.

28. Направляя видеоролики на конкурсы, авторы принимают на себя ответственность в случае предъявления претензий третьих лиц о нарушении норм гражданского законодательства. Организатор конкурсов не несет ответственности за нарушение участниками конкурсов авторских и/или иных прав третьих лиц.

29. На конкурсы принимаются видеоролики только от автора-правообладателя. В случае установления факта предоставления ложных сведений об авторстве видеоролика такие видеоролики исключаются из участия в конкурсах, а участники, неправоммерно представившие его, лишаются права на участие в конкурсах.

30. Предоставление заявки на конкурсы является согласием с вышеприведенными условиями.

## Глава 6. Оценка заявок и работа конкурсной комиссии

31. Регистрация заявок на участие в конкурсах осуществляется организатором в день поступления. Уведомление о регистрации заявки направляется на электронную почту, указанную в заявке, в день ее регистрации.

32. В сроки, установленные указанным в пункте 9 настоящего положения приказом Министерства, организатор рассматривает заявки и видеоролики и принимает одно из следующих решений:

- 1) о допуске обучающихся к участию в конкурсах;
- 2) об отказе обучающимся в допуске к участию в конкурсах.

33. Основаниями для отказа обучающимся в допуске к участию в конкурсах являются:

1) несоответствие обучающихся одному или нескольким критериям, установленным в пункте 15 настоящего положения;

2) несоответствие заявки одному или нескольким требованиям, установленным в пунктах 21-22, 25 настоящего положения;

3) предоставление документов позднее срока, установленного ежегодным приказом Министерства;

4) видеоролик обучающегося содержит высказывания и сюжеты, имеющие признаки действий, влекущих административную или уголовную ответственность (возбуждение ненависти либо вражды, унижение достоинства человека или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе) в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) видеоролик не соответствует формальным требованиям, в том числе требованиям, указанным в пункте 22 настоящего положения, и темам конкурсов, установленным указанным в пункте 9 настоящего положения приказом Министерства.

34. Организатор в течение трех рабочих дней со дня принятия решения, указанного в пункте 33 настоящего положения, направляет уведомление о принятии решения о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсах (с указанием причин отказа) на электронную почту, указанную в заявке.

35. Для оценивания видеороликов создается конкурсная комиссия, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением (далее – конкурсная комиссия).

36. Конкурсная комиссия состоит из девяти человек и формируется из представителей Министерства, организатора, образовательных организаций, общественных объединений и образовательных, культурных и научных организаций и профессиональных сообществ. Работу конкурсной комиссии возглавляет председатель конкурсной комиссии, в случае отсутствия председателя конкурсной комиссии – его заместитель.

37. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют не менее двух третей от общего числа членов конкурсной комиссии.

38. Оценивание видеороликов членами конкурсной комиссии

производится заочно. Оценивание начинается в день, следующий за днем завершения приема заявок на участие в конкурсах, и проводится по критериям, приведенным в таблице.

Таблица

№ п/п	Группа критериев	Наименование критерия	Максимальный балл
1	2	3	4
1.	Креативность видеоролика	новизна идеи и гибкость мышления: да – 3 балла; нет – 0 баллов	3
2.		убедительность: да – 3 балла; нет – 0 баллов	3
3.		информативность: высокая – 3 балла; средняя – 2 балла; низкая – 1 балл	3
4.		обоснованность выбора специальных выразительных средств: выбор обоснован – 2 балла; выбор необоснован – 0 баллов	2
5.		уровень владения специальными выразительными средствами: высокий уровень – 3 балла; средний уровень – 2 балла; низкий уровень – 1 балла	3
6.	Художественная ценность	качество видеосъёмки, эстетичность восприятия видеоролика высокое – 3 балла; среднее – 2 балла; низкое – 1 балл	3
7.		четкость изображения: на протяжении всего ролика изображение в кадре четкое – 2 балла; местами в ролике встречаются нечеткие кадры – 1 балл; фактически все изображение в видеоролике размыто, изображение в кадре нечеткое – 0 баллов	2
8.		отсутствие лишних (неуместных) деталей (людей, предметов, надписей, животных в кадре): лишние детали отсутствуют в видеоролике – 2 балла; на одном или нескольких кадрах есть предметы, вещи, люди, которые не имеют прямого отношения к сюжету видеоролика, привлекают к себе внимание, мешают восприятию сюжета - 1 балл. на протяжении всего ролика на заднем или переднем плане имеются надписи, которые	2



1	2	3	4
		не относятся к сюжету видеоролика, либо присутствуют люди, животные, которые отвлекают на себя внимание, мешая восприятию и осознанию сюжета – 0 баллов	
9.		отсутствие посторонних шумов: на протяжении всего видеоролика отсутствуют посторонние шумы (шорохи, смех, стуки, разговоры не по сюжету и т. д. – 2 балла; в одном или нескольких кадрах встречаются посторонние шумы (разговоры за кадром, смех, кашель, стук и другие), которые привлекают к себе внимание – 1 балл; на протяжении всего видеоролика слышны посторонние звуки (стук, звук работающей машины, сирена и другие), которые отвлекают и мешают восприятию содержания видеоролика - 0 баллов	2
10.		использование специальных программ и инструментов при видеосъемке и монтаже: да – 2 балла; нет – 0 баллов	2
11.		сочетание разных жанров в видеоролике: три жанра и более - 3 балла; два жанра – 2 балла; один жанр – 1 балл	3
12.		плавные переходы при смене музыки, окончании речевого или музыкального ряда: в видеоролике присутствуют плавные переходы от одного музыкального или речевого ряда к другому с понижением звука при его окончании, грамотным сочетанием речевых и звуковых дорожек – 2 балла; в одном или нескольких кадрах видеоролика встречаются звуковые паузы, когда сюжет не подкрепляется пояснением, либо музыкальный или речевой ряд неожиданно обрывается, оставляя впечатление недосказанности, либо сбой в воспроизведении ролика – 1 балл; в видеоролике постоянно происходит резкая смена звукового фона, один музыкальный ряд без понижения звука сменяется другим, песня обрывается на полуслове, встречаются недосказанные предложения, имеются звуковые паузы (есть изображение, но нет пояснений по нему) – 0 баллов.	2
13.		эстетичность: видеоролик представляет собой красивую подачу сценария: грамотно подобран фон,	2

1	2	3	4
		<p>персонажи и их одежда в кадре, сюжет развивается последовательно, приковывает к себе внимание, мотивирует досмотреть до конца - 2 балла;</p> <p>в целом в видеоролике присутствует красивая подача материала сценария. Однако имеются небольшие погрешности. Например, одежда персонажей не соответствует сюжету, либо фон не связан с сюжетом, либо непонятна логика построения видеосюжета – 1 балл;</p> <p>в видеоролике отсутствует красивая подача материала сценария. Фон не связан с содержанием сценария, не дополняет и не раскрывает его, текст сценария озвучивается скучно, безэмоционально, персонажи не выразительны. Нет захватывающего сюжета, каких-то изюминок, которые мотивировали бы к просмотру и получению удовольствия от просмотра видеоролика – 0 баллов</p>	
14.		<p>отсутствие нелитературных выражений (лишних, сорных, жаргонных, сленговых слов):</p> <p>в речи в кадре и за кадром отсутствуют сорные слова, сленг, жаргонизмы – 2 балла;</p> <p>в речи в кадре и/или за кадром встречаются нелитературные слова и выражения (сорные слова, жаргонизмы или сленговые словечки) – 1 балл;</p> <p>В речи в кадре и/или за кадром много жаргонных, сленговых, сорных или нецензурных слов – 0 баллов.</p>	2
15.	Оценка сюжета	<p>возможность распространения видеоролика: да – 2 балла; нет – 0 баллов</p>	2
16.		<p>оригинальность сюжета: проявлен творческий подход при создании видеоролика; присутствует необычная, оригинальная, интересная подача содержания сценария – 2 балла;</p> <p>присутствует интересная подача материала, но ее нельзя назвать оригинальной – 1 балл;</p> <p>присутствует обычная либо скучная, неинтересная подача содержания сценария – 0 баллов</p>	2
17.		<p>соответствие описания сюжету видеоролика: описание видеоролика соответствует сюжету – 2 балла;</p> <p>описание видеоролика частично соответствует сюжету – 1 балл;</p> <p>описание видеоролика не соответствует сюжету – 0 баллов</p>	2

1	2	3	4
18.		аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления: да – 2 балла; нет – 0 баллов	2
19.		учет возрастных особенностей детей и подростков: да – 2 балла; нет – 0 баллов	2
20.	ИТОГО		44

38. Каждая заявка оценивается не менее чем тремя членами конкурсной комиссии.

39. Итоговая оценка каждого участника формируется путем нахождения среднего балла, равного сумме всех оценок участника, деленного на их количество (среднее арифметическое).

40. В случае если участники имеют одинаковую сумму баллов, право решающего голоса остается за председателем конкурсной комиссии.

41. По итогам оценивания составляется рейтинг участников конкурса в двух возрастных категориях:

- 1) дошкольники и учащиеся 1 – 6 классов;
- 2) учащиеся 7 – 11 классов.

42. Участник, занявший первое место в рейтинге в своей возрастной категории, объявляется победителем, участники, занявшие второе и третье места, – призерами конкурса.

43. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

44. Информация об итогах конкурсов, содержащаяся в протоколах, включает:

- 1) дату, время и место проведения рассмотрения заявок/оценивания заявок;
- 2) информацию о командах-участниках, заявки которых были рассмотрены/оценены;
- 3) информацию об участниках, заявки которых были отклонены/не были оценены с указанием причин;
- 4) последовательность рассмотрения заявок/оценивания заявок и принятое на основании этого решение.

45. Информация об итогах конкурсов размещается на официальном сайте в срок не позднее 2 рабочих дней с даты их утверждения.

46. Деятельность конкурсной комиссии прекращается по завершении конкурсов.

46. Организатор и конкурсная комиссия не предоставляют рецензий, отзывов, объяснительных записок, не вступают в дискуссию с участниками конкурсов.

47. Организатор конкурсов оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

48. В течение 2 рабочих дней с даты подписания протокола заседания

конкурсной комиссии по итогам завершения конкурсов Министерство издает приказ об утверждении результатов конкурсов, о победителях и призерах в каждой номинации конкурсов, который утверждается приказом Министерства в течение 2 рабочих дней со дня поступления протокола заседания конкурсной комиссии в Министерство.

## **Глава 7. Награждение победителей и призеров конкурсов**

49. Торжественная церемония награждения победителей и призеров конкурсов проводится в очном формате.

42. Всем участникам конкурсов вручаются сертификаты организатора, подтверждающие участие в конкурсах.

50. Победители и призеры конкурсов в каждой номинации получают:

1) дипломы Министерства;

2) сертификат на участие в гуманитарном образовательном потоке организатора без вступительных испытаний (для учащихся 7 – 11 классов), сертификат на экскурсию к организатору и тематическое занятие (для дошкольников и учащихся 1– 6 классов);

3) победители дополнительно получают памятные сувениры от организатора.

51. Видеоролики победителей конкурсов показываются на церемонии награждения.

Приложение  
к положению о проведении  
конкурсов видеороликов  
среди обучающихся  
образовательных организаций  
Калининградской области

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
на конкурсы видеороликов среди обучающихся образовательных  
организаций Калининградской области

Ф.И.О. участника (участников)	
Населённый пункт	
Место обучения (детский сад, группа/школа, класс)	
Контактный телефон	
Электронный адрес	
Название видеоролика	
Продолжительность видеоролика в минутах и секундах	

Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников и иных третьих лиц.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

**Согласие родителя (законного представителя) на участие в конкурсах видеороликов  
на тему « \_\_\_\_\_ »  
ребенка (опекаемого) и обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_  
(ФИО родителя/законного представителя)

паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
(серия, номер) (кем, когда)  
(в случае опекуинства/попечительства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека)

родитель/законный представитель \_\_\_\_\_,  
(нужное подчеркнуть) (ФИО участника полностью)

\_\_\_\_\_ года рождения,  
обучающегося \_\_\_\_\_,  
(класс/группа, наименование образовательной организации)

приходящегося мне \_\_\_\_\_, даю  
свое согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника  
конкурсов видеороликов на тему « \_\_\_\_\_ » (далее – конкурсы), которые  
необходимы для достижения целей конкурсов, включая (без ограничений) сбор,  
систематизацию, накопление, хранение (на бумажных и электронных носителях,  
уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для  
осуществления действий по обмену информацией, а также осуществлению любых  
других действий, предусмотренных действующим законодательством Российской  
Федерации.

Также настоящим согласием подтверждаю, что с положением о проведении  
конкурсов видеороликов ознакомлен и в случае признания моего ребенка победителем  
или призером конкурсов я даю согласие на обнародование и дальнейшее использование  
изображения меня и (или) моего ребенка (опекаемого), в том числе его фотографии,  
а также видеозаписи в целях, установленных положением о проведении конкурсов.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)