

Порядок проведения номинации «Театры моды»

1. Задачи номинации «Театры моды»

Конкурсы театров моды призваны воспитывать в подрастающем поколении эстетический вкус, профессиональные навыки, фантазию, нестандартное мышление и креативность. Ведь для того, чтобы замысел автора, создающего новую коллекцию, воплотился в жизнь и был продемонстрирован, нужен не только талант, чувство вкуса и меры, но и настоящее театрализованное представление, способное усилить эффект и полностью раскрыть идею коллекции. Именно театр моды дает начинающим дизайнерам возможность раскрыться и попробовать свои силы в самых разных смежных направлениях, что и делает конкурс детских театров моды не только интересным творческим событием, но и ярким театрализованным зрелищем.

2. Категория участников

Участниками в данной номинации являются индивидуальные участники, коллективы театров моды, объединений моделирования и конструирования одежды в возрасте от 7 до 18 лет.

3. Возрастные группы

- 7-12 лет; индивидуальные участники, коллектив;
- 13-15 лет, индивидуальные участники, коллектив;
- 16-18 лет, индивидуальные участники, коллектив.

Возрастная категория определяется по возрасту большинства участников коллектива (не менее 80%) на момент проведения финального этапа Фестиваля.

4. Условия участия

4.1. Направление представляемых коллекций:

4.1.1. Изделия из традиционных материалов.

4.1.2. Изделия из нетрадиционных материалов (90%- это не традиционные материалы, 10%- традиционные).

4.2. **Тема: «По мотивам народных промыслов».** Тематика творческих работ в 2022г. определена, согласно Указа Президента Российской Федерации В.В. Путина, в соответствии с которым, 2022 год объявлен **Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России**, в целях популяризации народного искусства и сохранения культурных традиций.

Коллективы и индивидуальные участники представляют современные коллекции, посвященные русским народным промыслам.

Современная мода постоянно улучшается, в ней появляется множество интересных решений. Например, возвращение к прошлому – фольклору и этностилю, которые приносят новизну в современную одежду и становятся актуальными!

Русский народный костюм является уникальным памятником народного творчества, сочетающим в себе утилитарность, информационность и эстетичность. Он является одним из самых значимых пластов русской культуры. Традиционный костюм является связующим звеном между бытовой жизнью народа и его эстетическим наследием.

Большое количество модельеров и дизайнеров **используют элементы русского стиля в своих коллекциях.** Благодаря чему народные мотивы стали одним из актуальных трендов. Женская одежда, аксессуары и обувь в русском стиле присутствует в коллекциях русских и зарубежных модных брендов. Валентин Юдашкин, Вячеслав Зайцев, Анна Бородулина, Алена Ахмадулина, Ив Сен Лоран, Джон Гальяно, Карл Лагерфельд, Kenzo, Dolce & Gabbana, Valentino – эти и другие модельеры, и модные дома неоднократно использовали русские мотивы.

Наибольшей популярностью среди дизайнеров пользуются: хохломские узоры; посадские платки и шали; традиционная народная роспись; русские матрешки.

Одежда в русском стиле – это уникальное сочетание современных трендов и русских национальных мотивов, воплощенное в максимально удобных для повседневных носки вещей.

Современный русский стиль в одежде - это куртки, джинсы, толстовки, трикотажные топы, блузы, сарафаны, платья, головные уборы и иные элементы гардероба, украшенные исконно русскими мотивами, которые великолепно вписываются практически в любой образ.

4.3. Коллектив представляет обязательно 1 коллекцию (возможно представление 2-х коллекций).

4.3.1. В представленных коллекциях должно быть не менее 5 и не более 10 моделей.

4.4. Продолжительность показа не более 5 мин. Обязательно должно быть название коллекции и описание показываемых моделей.

4.5. Если количество участвующих в представлении коллекции превышает установленные нормы, необходимо письменное разрешение организационного комитета. Для этого заранее, одновременно с заполнением заявки, необходимо представить в оргкомитет заявление (скан с подписью) в свободной форме, подписанное руководителем организации. Файл подписывается: название МО, театры моды, возрастная категория, согласно положения. *Например, МО «Янтарный городской округ», театры моды, 13-15.*

Заявление направляется на эл. адрес balticstars@bk.ru, в адресной строке письма указывается: название МО, театры моды, возрастная категория, согласно положения. *Например, МО «Янтарный городской округ», театры моды, 13-15.*

Увеличение представленных коллекций и числа участников коллектива на итоговую оценку не влияет.

4.6. Коллектив также может представить на конкурс от 2-х до 4-х индивидуальных участников в 2-х возрастных группах на выбор. Продолжительность каждого показа не более 3 мин.

4.7. Среди коллективов и индивидуальных участников могут быть отмечены работы:

4.7.1. «За новизну идеи»;

4.7.2. За самую оригинальную коллекцию»;

4.7.3. «За мастерство исполнения и художественный уровень»;

4.7.4. «За удачный дебют».

4.8. «**Аксессуары**». Может быть подготовлена и представлена отдельно коллекция аксессуаров по данной теме, от 5, не более 10 аксессуаров.

4.9. Допускаются коллекции, разработанные, сшитые и демонстрируемые детьми, являющимися авторами моделей (коллекций).

В представленных работах (коллекциях) могут быть использованы любые ткани, вспомогательные материалы, аксессуары. Допускаются разные приемы обработки и декора. Костюм, являясь художественным ансамблем, объединяет в себе одежду, обувь, аксессуары вместе с прической, гримом и самой моделью, поэтому представляемые коллекции должны соответствовать следующим требованиям: гармоничность стилового и образного решения, соответствие возрасту демонстраторов, художественная выразительность. Каждая представляемая модель должна иметь грамотное композиционное решение, с выявлением в коллекции акцентов.

4.10. Все коллекции и модели сопровождаются описанием, которое озвучивается ведущим от коллектива или участником коллектива.

4.11. Музыкальное сопровождение должно соответствовать тематике коллекции. В качестве музыкального сопровождения может использоваться только инструментальная музыка без слов.

5. Порядок и сроки проведения конкурса

5.1. Информирование о проведении конкурса – февраль 2022 г.

5.2. Отборочный этап (просмотр по видео материалам) – май 2022 г.

5.3. Региональный этап – май 2022 г.

5.4. Для участия в конкурсной части необходимо подать заявку.

5.4.1. **Заявки подаются без ссылки на видео с 18 - 20 апреля 2022 г.**

Каждый коллектив заполняет гугл заявку на каждую представленную коллекцию с юридически правильным названием учреждения и коллектива. На каждого индивидуального участника также заполняется отдельная заявка и согласие на обработку персональных данных (скан с подписью родителей или законных представителей). Заявка является официальным документом для участия в конкурсе (*форма заявки и согласия размещаются на странице Фестиваля*).

5.5. Для просмотра жюри видеозаписи показа коллекции, участники заполняют таблицу жюри в формате Word (*форма таблицы размещается на странице Фестиваля*), помещают в таблицу ссылку видеозаписи, размещённую на Яндекс диске, к таблице прикладывается согласие (файл должен быть подписан – Фамилия, Имя), описание каждой представленной коллекции (модели), в том числе к коллекции аксессуаров, в формате А-4, Word, шрифт Times New Roman, интервал 1,0 не менее 8 -10 предложений, в шапке описания пишутся все данные на участника или коллектива, в соответствии с заявкой. Файл подписывается: название МО, название коллекции или ФИ индивидуального участника, возрастная категория, согласно положения. *Например, МО «Янтарный городской округ», Русские узоры, 13-15.*

Таблица жюри, согласие и описание **запаковываются в zip папку**, которая подписывается – название кратко коллектива (или Имя Фамилия участника),

возрастная группа, согласно положения, город, кратко название образовательной организации.

Например: Русская душа, 13-15, Калининград, СОШ 3. Или, Иванова Мария, 13-15, Светлый, ДЮЦ.

Конкурсные материалы, **zip папки** направляются с **14 - 15 мая 2022 г.** на эл. адрес balticstars@bk.ru, в адресной строке письма указывается: название МО, театры моды, возрастная категория, согласно положения.

Например: МО «Янтарный городской округ», театры моды, 13-15.

Ссылки на скачивание конкурсных работ должны быть действующими до 31.12.2022г.

5.6. Требования к видеозаписи конкурсных коллекций:

- Видео должно быть снято крупно, с разных проекций на сценической площадке, без лишних предметов, на светлом тоне, желательно использовать профессиональный свет.

В кадр должен входить только коллектив или модель, посторонние предметы слева и справа не должны попадать в кадр. Картинка видео должна быть чёткой, не мутной, не снимать на фоне окна, только на сцене или в зале, удобном для съемки. Видео не должно дрожать.

- В видео записи главное, донести до членов жюри вашу задумку, показать качество исполнения, для этого не нужно придумывать проходки и создавать хореографические зарисовки, необходимо представить видео запись, которая отразит и покажет всю вашу работу (приближайте камеру, отдаляйте, меняйте ракурсы и т.д. с учетом отведенного времени), особенно, это касается мелких деталей и аксессуаров.

- **ВНИМАНИЕ!** Звук должен быть четким, без помех и посторонних шумов, звук и музыкальная подложка монтируется отдельно, накладываются на видео. Каждый представляемый показ должен иметь грамотное композиционное решение, с выявлением в коллекции акцентов. Описание (голос) должно быть синхронно с видео, которое видит член жюри, без опоздания или опережения. Не представлять материал, снятый на телефон.

- В начале выступления за кадром называется: Фамилия, Имя или название коллектива, направление, название коллекции, объявление участников производится за кадром.

- **Съемка ведется, как на концертном выступлении, а не снимается рабочий процесс.**

5.7. Вся последующая информация в данной номинации размещается на сайте КОИРО, в разделе конкурсы <https://koiro.edu.ru/meropriyatiya-dlya-detey/zvezdy-baltiki/> и на сайте Фестиваля <http://www.balticstars.ru>

Работа жюри – май-июнь 2022 г. Очный показ коллекций возможен по согласованию с оргкомитетом.

6. Критерии оценки

Оценивание производится по следующим критериям (максимум 10 баллов по каждому пункту):

- дизайн костюма (замысел, эстетика);
- выдержанность в стиле (костюм, прическа, хореография, музыкальное сопровождение);
- артистичность исполнения;
- соответствие возраста автора коллекции заявленной идее.