

Мияке, Иссей



Иссей Мияке (*англ. Issey Miyake*) – известный японский дизайнер одежды. Основатель собственного модного бренда. Первый модельер из страны восходящего солнца, который получил признание в Париже.

Биография и карьера

Родился Иссей Мияке 22 апреля 1938 года в японском городе Хиросиме. Отец мальчика погиб на фронте, а сам он чудом выжил во время американской атомной бомбардировки Хиросимы. Мияке было тогда семь лет, 6 августа 1945 года он лишился сразу почти всей своей семьи.

Мияке окончил художественную школу в 1959 году, и отправился в Токио, где поступил в престижный столичный университет Tama Art University. Там он начал обучение графическому дизайну. Именно в это время молодой человек впервые задумался о моделировании одежды. Будучи студентом, в 1960-ом, он решил написать письмо к представителям Международного конгресса дизайнеров в Киото. В послании юноша интересовался, почему в конгресс не вошли модельеры. К этому же времени относятся и первые эксперименты Мияки с формой костюма.



В 1963 году свет увидела дебютная коллекция Иссея Мияки. Она имела возвышенное название – «Поэма из ткани и камня».

В следующем, 1964 году, молодой человек окончил университет, и решил ехать в Париж. Эту идею он осуществил в 1965-ом. Во Франции он продолжил постигать ремесло создания одежды в Школе при Синдикате высокой моды (L'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture). Мияки был талантливым и способным учеником, за это он получил диплом с отличием в 1966 году, а также ему было предложено место ассистента в модном доме «Ги Лярош» (Guy Laroche). Через год молодой человек переходит в мастерскую Юбера де Живанши (Hubert de Givenchy).

Спустя некоторое время Иссей Мияки отправился в центр мировой массовой культуры и поп-арта – Соединенные Штаты. Именно эти два направления тогда более всего привлекали юношу. В Америке молодой японец живет в Нью-Йорке и работает стилистом в мастерской модельера Джеффри Бина (Geoffrey Beene). Однако в итоге Иссей решает покинуть США и вернуться на родину.

В Японии Мияке начинает работу над созданием собственного бренда, в этом ему помогает Томоко Комуру (Tomoko Komuru), его лучший друг. Так в Токио появилась фирма «Miyake Design Studio». Начинающий модельер предпочитает американский вариант моды, который заключается в создании «одежды для людей» — простой и удобной, как трикотажная майка и джинсы. Мастерская начала работу в апреле, и в конце года Иссей уже готов был представить первую коллекцию своего бренда для сезона весна-лето 1971-го. В ее создании важную роль играет Макико Минагава (Makiko Minagawa) – дизайнер по текстилю.

На показе присутствовала Диана Вриланд (Diana Vreeland) – главный редактор американского издания журнала Vogue. Она высоко оценила работу начинающего модельера, но особенно Диане понравилось оригинальное сочетание западного и восточного в моделях Мияке. Модельер тогда представил в огромном количестве майки из трикотажа, украшенные рисунками. **Изображения эти по стилю напоминали татуировки членов японской преступной организации «якудза».** На майках красовались лица кумиров западной альтернативной культуры, таких как Дженис Джоплин (Janis Joplin) и Джимми Хендрикс (Jimi Hendrix). Несомненно, таким интересным слиянием восточных и западных черт, Иссей Мияки привлек внимание к себе и своему новому бренду. Его имя попало в список авангардных дизайнеров, которые показывают привычную моду с иной стороны.



В 1971 году японский модельер открыл свои представительства в Париже и Нью-Йорке. В последнем он продемонстрировал свою новую коллекцию сезона осень-зима 1971-1972 гг. Показ прошел в рамках открытия нью-йоркской галереи «Японский дом».

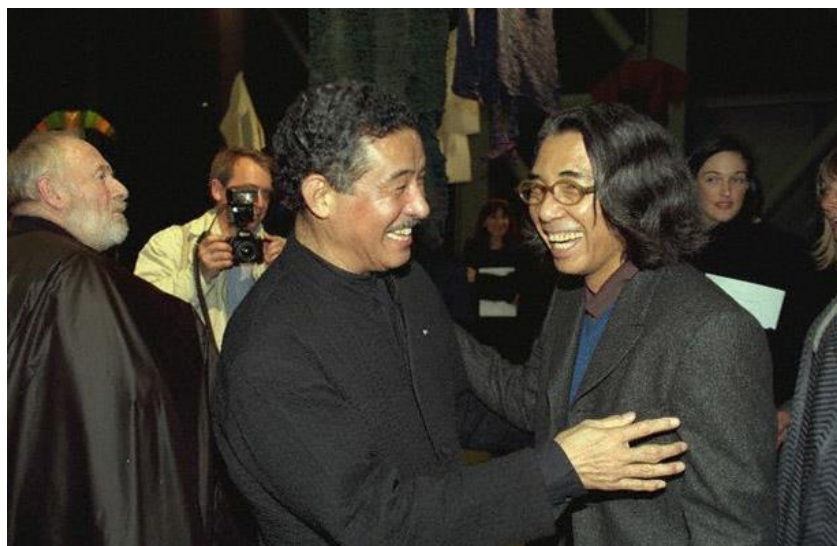
В 1973 году Иссей принимал участие в парижской и нью-йоркской Неделях пре-а-порте. Именно тогда и началась его широкая известность в мире моды.

В 1974 году появился первый фирменный бутик марки Issey Miyake в Токио. В следующем году магазин открылся и в Париже.

Принципиально новый стиль Мияке

Самые первые модели, созданные Мияке, поразили публику. Его трудно было причислить к последователям западной моды, но и восточным дизайнером тоже нельзя было назвать. Его одежда была непохожа ни на какую другую, она была принципиально новой. Из японских традиций костюма модельер позаимствовал стремление к комфорту и универсальности, а также многослойность и свободный, широкий крой. **Его привлекают такие геометрические фигуры, как прямоугольник, квадрат и круг.** Именно такие формы имеют его модели в разложенном виде. Модельер любит использовать набивку, а также гофрированную материю, любит создавать одежду-оригами, которая состоит из складок, гофры и изгибов. Мияке является яростным противником застёжек, по его мнению, они сковывают движение.





В 1976 году Мияке создал собственную концепцию моделирования, которую назвал «A Piece of Cloth» («Кусок ткани»). Она заключалась в идее, что обычный кусок ткани можно обмотать вокруг тела, сделать прорезы, пришить рукава, и превращать его, таким образом, в разнообразную одежду. Такой наряд подойдет любому, независимо от фигуры, а также будет удобен при движении, создаст ощущение комфорта и свободы, — так считал Иссей. Любой сможет трансформировать эту одежду под свой индивидуальный вкус. Для Мияке и его концепции было очень важно сотворчество с потребителем:

«Без изобретательности тех, кто будет ее носить, моя одежда — не одежда. В ней предусматривается простор для фантазии потребителя, который сможет понять ее по-своему».

Иссей Мияке в своем творчестве смешал европейские, американские и национальные мотивы одежды, так получился его особый стиль. Однажды в интервью он сказал:

«В японском языке есть три разных слова для понятия «одежда»: западная одежда, японская одежда, одежда вообще, но это слово может означать и удачу, и радость. Когда меня спрашивают, какое из этих значений подходит к моей одежде, я отвечаю, что создаю радость».

Когда модельер взялся за создание парфюма, в 1992 году, то для духов «L'Eau d'Issey» («Вода Иссея») он подобрал такой аромат, который ассоциировался у него с минутами счастья.



Когда Мияке моделирует одежду, то никогда не думает о модных тенденциях, он предпочитает творить нечто свое. **Хотя его творчество нередко оказывало влияние на мировую моду и работы многих других дизайнеров.** Возможно, именно по этой причине время не лишает творения Мияке актуальности. Эту черту своей продукции Мияке и сам старается всячески подчеркивать.

Например, в 1986 году в Токио он открыл магазин, который назвал «Перманент». В нем продавалась одежда одноименной линии бренда Мияке, здесь можно было обнаружить товары, как из самой последней коллекции, так и из более ранних. Иссей ставит свою работу над временем и над модой. Неслучайно его стиль так близок многим представителям искусства. К числу его поклонников относятся Майлс Дэвис (Miles Davis) – известный джазовый музыкант, и Роберт Раушенберг (Robert Rauschenberg) – художник, который работает в направлении поп-арт.

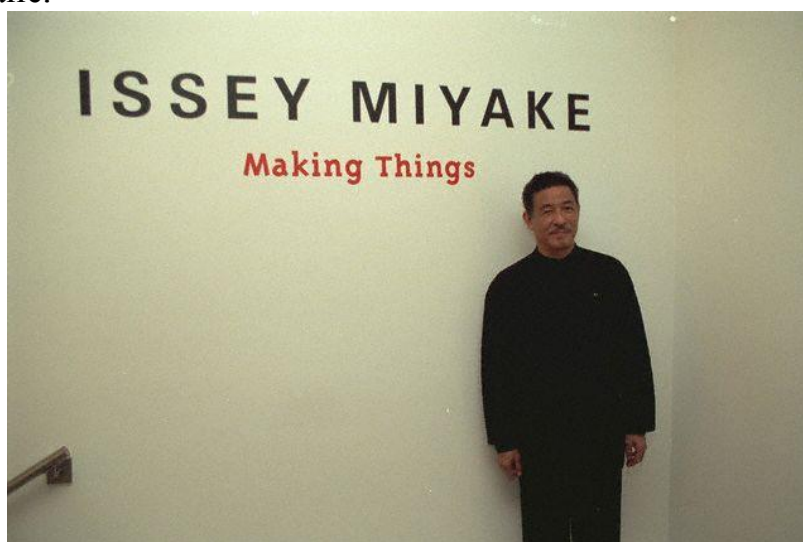
Вдохновение Иссей черпает из впечатлений от путешествий по разным странам. **В его творениях то и дело можно увидеть мотивы японских гравюр или сочные цвета Марокко.** Известная художница из Австралии и давняя подруга Иссея по имени Люси Ри (Lucie Rie) после своей смерти оставила модельеру коллекцию пуговиц. Они были сделаны из фарфора и керамики, Мияки активно применял эти изделия для создания новых творений.

Особый стиль Мияке проявляется не только в моделях одежды, но и в организации его показов. Этот модельер предпочитает устраивать настоящие театрализованные шоу, вместо обычных дефиле. Иссей был одним из первых, кто начал так демонстрировать одежду. Помимо него в подобной форме работал и другой японский модельер – Кансай Ямамото (Kansai Yamamoto). В 1971 году в Нью-Йорке, местом для первого показа Мияке был

избран гараж, в котором манекенщицы ходили не по подиуму, а по эстакадам. Дефиле стало настоящей сенсацией в мире моды.

На показах одежды прет-а-порте в Париже Мияке устраивал настоящие шоу, с танцорами и музыкантами, и места проведения дефиле снова были экзотическими. Например, спортивный стадион или гимнастический класс. **Однажды демонстрация новой коллекции Мияке состоялась в плавательном бассейне.** В 1976 году Иссай шокировал всю Японию, когда устроил дефиле-шоу под названием «Иссей Мияке и 12 черных девушек». Эти показы прошли в Осаке и Токио, и участвовали в них только темнокожие манекенщицы, среди них была и Грейс Джонс (Grace Jones). Японцы не привыкли к другим национальностям, они всегда были замкнуты, и своим показом Мияке хотел открыть им глаза на многонациональный мир.

1979 год – на международной конференции в городе Аспене штата Колорадо Мияке показал коллекцию на любимую свою тему «Восток встречает Запад». В том же году состоялся его дебют на показах прет-а-порте в Милане.



Модельер любит приглашать на свои дефиле не профессиональных моделей, а самых обычных людей. Этим он тоже стремится немного эпатировать публику. К примеру, на показе осень-зима 95/96 манекенщицами выступили дамы преклонного возраста, самой старшей из них было 93 года. Тем самым Мияке хочет донести людям мысль, что его одежда для всех — любой человек, в любом возрасте является потенциальным покупателем. К тому же, Иссей всегда говорил, что для него самое важное в творчестве — это истинные потребности и заботы людей. Специально для такой «реальной» одежды в 1981 году Мияке открыл магазин под названием «Плантация» в Париже и запустил для него линию с тем же именем. Эти вещи предназначались людям, которые не могут тратить деньги на дорогую одежду известных марок.

Достижения Иссея Мияке

PLEATS PLEASE

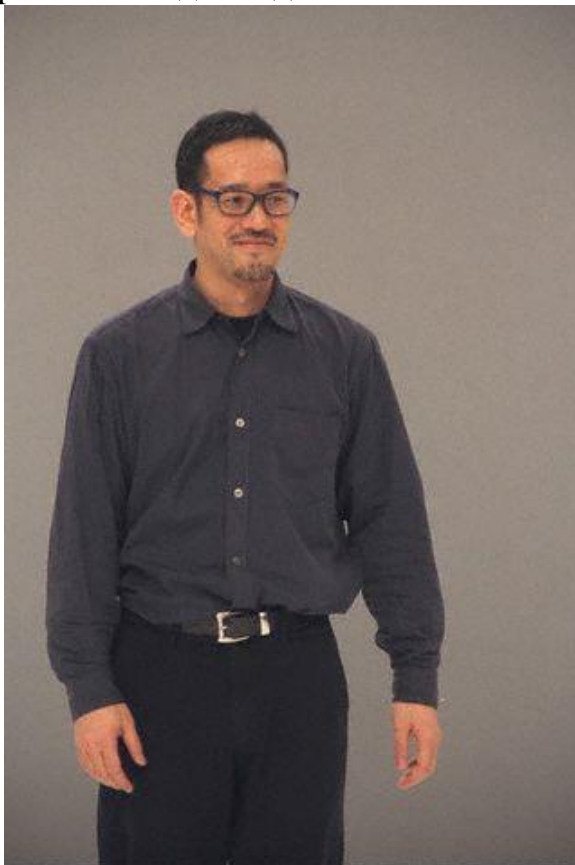
1988 год – Иссей запустил работу нового своего бренда, который получил название «Pleats Please». Именно он в 1993 году принес своему владельцу Орден почетного легиона, а также степень доктора в лондонском королевском колледже искусств (Royal College of Art). В создании одежды применялась новейшая технология плиссировки материалов. Иссей Мияке сам ее придумал. Дизайнер предложил готовую одежду класть между двумя бумажными слоями, а затем прижимать тепловым прессом. После этой процедуры ткань сохраняла свои складки, и получалась оригинальное, красивое и практичное изделие. Такую одежду совсем не нужно было гладить, но можно регулярно стирать в машинке. Эти модели прекрасно подходили для того, чтобы брать их в путешествие.

В 1991 году Правительство Франции наградило японского дизайнера почетным званием Командора искусств и литературы.

1994 год – на свет появился первый аромат для мужчин марки Issey Miyake, он назывался «L'eau D'Issey Pour Homme».

В 1999 году Иссей прекращает создание женских коллекций одежды, это право он отдал своему помощнику Наоки Такизава (Naoki Takizawa), который уже занимался мужскими коллекциями с 1993 года. Сам Мияки сконцентрировался на той самой «идеи куска ткани». Эта линия получила название «А-РОС» («A Piece of Cloth»). В работе Иссею помогает ассистент

Даи Фудживара (Dai Fudjiwara). Запущен впервые этот бренд был в 1998 году, в Париже. Суть новой одежды состояла в том, что покупатель теперь мог сам кроить себе одежду при помощи штриховых линий. При этом Мияки использовал самые новейшие технологии для изготовления материалов. С первого взгляда создается впечатление, что на ткань просто нанесен принт.



Первая коллекция включила в себя 23 модели, которые во время показа были соединены друг с другом матерчатой трубой. Об этом направлении своего творчества Иссей Мияке сказал однажды:

«Я приложил все усилия для того, чтобы внести фундаментальные изменения в систему производства одежды. Подумайте только: нитка входит в машину, и та в свою очередь производит завершённую одежду, используя последние компьютерные технологии, и ликвидирует обычную потребность в разрезании, кройке и шитье».

2006 год – Иссей стал обладателем награды «Kyoto Prize» за достижения в сфере философии и искусства. Премию дизайнер получил благодаря тому, что в своей работе широко использовал «инновационные методы создания одежды путём сочетания Восточной и Западной культуры и применения передовых технологий».

В 2007 году руководством созданием мужской и женской одежды фирмы Issey Miyake перешло в руки Дая Фудживары. При этом, что **Иссей отошел от непосредственного дизайна одежды, он продолжил внимательно контролировать все линии своей компании.** Он следит за выпуском новых коллекций, производством парфюмерии и часов.



Творения Мияке модные критики называли «одеждой будущего». Все его формы, технологии и стиль основываются на самых последних научных достижениях и огромном мастерстве модельера. Сам он так говорил о своей работе:



«Я не стремлюсь к тому, чтобы все носили мою одежду или мои ароматы. Некоторые люди верят, что заниматься дизайном — значит иметь дело с красотой и функциями, но я хочу объединяться с чувствами и эмоциями. Кто-то должен соединить жизнь вместе с юмором и поэзией».

Официальный сайт: www.isseymiyake.co.jp

[Issey Miyake](#), [Иссей Мияке](#), [Япония](#)